

Title of Sustainable Development Goal:

ODS1 - Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

Fin de la pobreza

Short Description of SDG:

Una de cada diez personas en el mundo subsiste con menos de 2 dólares diarios.

La pobreza afecta a la falta de recursos económicos, que impide contar con una alimentación correcta, una vivienda digna o los recursos más básicos para vivir, como agua, electricidad o vestido. Pero también supone la falta de servicios esenciales como educación o salud y la discriminación por parte de la sociedad. Y es que la pobreza también impide participar en igualdad de condiciones en la vida pública y social. Margina a quienes la sufren y les niega la posibilidad de reivindicar sus derechos.

Action Area 1

Área de Acción : Participación

Question 1 (Participation)

¿Participas en alguna actividad solidaria de lucha contra la pobreza?

- | | |
|---|--|
| 1 | No, no me interesa. |
| 2 | No, pero estoy interesado/a. |
| 3 | Sí, he participado algunas veces. |
| 4 | Sí, he participado y organizado actividades. |

Question Feedback:

Seguro que en tu ciudad hay numerosas entidades que colaboran en la lucha contra la pobreza, tanto en tu país como en otros. Busca información sobre ellas y pregunta cómo puedes colaborar con su trabajo.

Question 2 (Participation)

¿Qué porcentaje de publicaciones de tus RRSS son reivindicativos y/o tienen un elemento de lucha contra la pobreza?

- | | |
|---|---------------------|
| 1 | Entre 0 y 25 % |
| 2 | Entre el 26 y 50 % |
| 3 | Entre el 51 y 75 % |
| 4 | Entre el 76 y 100 % |

Question Feedback:

Las redes sociales son una poderosa arma de comunicación. A través de ellas se pueden mostrar realidades de otros lugares, denunciar injusticias y organizar campañas de sensibilización y reivindicación. Aprovechelas para tratar de combatir la pobreza.

Question 3 (Participation)

¿Realizas actividades de voluntariado (deportivo, social, de animales, política...)?

1	No, nunca
2	A veces
3	A menudo
4	Sí, soy miembro de...

Question Feedback:

El voluntariado es una excepcional manera de integrarte en tu comunidad. Puedes aportar parte de tu tiempo, energía o ideas en colectivos de medio ambiente, infancia, juventud, mayores, minorías en riesgo de exclusión... O también puedes participar en experiencias de voluntariado internacional.

Action Area 2

Área de Acción : Consumo responsable

Question 1 (Conscious Consumption)

Cuando compras algo, ¿cómo de importante es para ti la procedencia del producto y sobre todo cómo influye en tu compra? Valora de 1 a 4, donde "1" es nada importante y "4" es muy importante

1	1
2	2
3	3
4	4

Question Feedback:

Además del precio y la calidad te invitamos a pensar en otros elementos como ¿dónde se ha producido?, ¿en qué condiciones?, ¿a quién beneficia mi compra?, ¿cuánto lo voy a utilizar?, ¿lo necesito?, ¿cuántos productos similares tengo ya?

Question 2 (Conscious Consumption)

Cuando se te estropea algo (ropa, objetos, móviles, etc...) ¿lo intentas arreglar?	
1	Nunca, más bien aprovecho para comprar algo más moderno y actual
2	A veces
3	A menudo
4	Siempre intento aprovechar mis cosas al máximo
Question Feedback:	
<i>Alargar la vida de los objetos es una de las maneras más eficaces de promover la sostenibilidad. Consigues ahorrar recursos naturales y energéticos y reducir los desechos y los envases. Sé original y busca nuevos usos a los objetos que crees que ya no son útiles.</i>	

Question 3 (Conscious Consumption)	
¿Utilizas otras formas alternativas de consumo, como por ejemplo el préstamo, la compra colectiva, de segunda mano, el intercambio, la donación, etc...?	
1	Nunca
2	A veces
3	A menudo
4	Siempre
Question Feedback:	
<i>Seguramente tu casa esté llena de cosas que ya no uses, y es posible que más cerca de lo que crees haya personas con objetos que estás buscando. Fomenta el intercambio en tu barrio o con tu familia y amigos y acude a webs de segunda mano. ¡Alarga la vida de los objetos!</i>	

Action Area 3
Área de Acción : Civismo

Question 1 (Civic sense)	
Cuando ves a una persona necesitada que pide limosna o comida, ¿qué sueles hacer?	
1	Paso de largo sin hacer caso a lo que me dice
2	Me pregunto el porqué
3	Le doy dinero para que compre
4	Le pregunto que necesita, le compro algo y se lo doy
Question Feedback:	

La soledad y la marginación son los peores efectos de la pobreza. Cualquier persona que encuentres pidiendo en la calle agradecerá tu sonrisa y los minutos de atención que le puedas prestar. También puedes colaborar con entidades que trabajen con esos colectivos.

Question 2 (Civic sense)

¿Cómo tratas el material común (aulas, plazas, bancos, ascensores, etc...)?

1	No me interesa en absoluto
2	Pongo atención pero sin más
3	No hago nada que pueda deteriorar algo que no es mío
4	Cuido los bienes comunes e intento que los demás hagan lo mismo

Question Feedback:

El material público es de todos/as. Eso quiere decir que se mantiene con la aportación de todas las personas y que está al servicio de todas ellas. Respetar lo común es el mejor gesto de civismo y sostenibilidad que puedes aportar a tu entorno.

Question 3 (Civic sense)

Cuando compras o usas un servicio, y tienes la posibilidad de elegir, ¿sueles pagar sin IVA para ahorrar (taller mecánico, arreglos particulares,...)?

1	Siempre que puedo
2	Bastante, al final conviene
3	Alguna vez, si la cuenta es muy cara
4	Nunca

Question Feedback:

¿Sabes qué es el IVA?, ¿sabes cómo se invierten los impuestos? Gracias a las aportaciones de todos, a través del IVA y otros impuestos, se puede mantener la atención sanitaria, la educación, el mantenimiento de carreteras y mobiliario urbano, etc.

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente la visión de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable de cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.